



# Seyed Morteza MORTAZAVI

STAGE

Professionnel du commerce électronique passionné et désireux d'apprendre, avec plus de 4 ans d'expérience. Hautement qualifié en analyse quantitative, en gestion de projet agile et en création de contenu. Compétences analytiques avérées, démontrées par la réalisation d'études de marché qui ont permis à l'entreprise d'économiser plus de 6 000 euros par mois.

## CONTACT

+33-07-52-07-72-03  
mortazavi.smrt@gmail.com  
Caen, France  
Seyed-Morteza-Mortazavi

## SKILLS

Compétences Analytiques  
Microsoft Excel  
SQL  
Étude de Marché  
Google Analytics  
JIRA  
CRM software  
Rédaction de contenu  
WordPress CMS  
Copywriting  
Recherche de Mots Clés  
SEMrush  
Canva  
Adobe Photoshop  
Social Media Marketing

## LES LANGUES

Persan (natif)  
Anglais (courant)  
Français (intermédiaire)

## LES CERTIFICATS

**Business Analytics with Excel**  
Johns Hopkins University  
**Google Analytics**  
Google Academy  
**SEO Foundations**  
NASBA Online course  
**Agile with Atlassian Jira**  
Coursera Online course

## RÉFÉRENCES

**Nicolas Chevalier de ECN**  
nicolas@ecommerce-nation.fr  
**Lise Keller de Lengow**  
lise.keller@lengow.com

## ÉDUCATION

- IAE Caen** Sep 2022- Aug 2024  
Master Management et Commerce International Parcours Franco-Américain, Caen, France 16.15 GPA
- Shahrood Université** Sep 2014- July 2017  
Master Administration des affaires, 19.03 GPA
- Birjand Université** Sep 2009- Aug 2014  
licence Génie électrique, Birjand, Iran

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- Stagiaire international en marketing numérique** April 2023- Sep 2023  
Ecommerce Nation, Caen, France  
  - Rédaction d'articles SEO et recherche de mots-clés
  - Réviser, affiner et mettre à jour l'ensemble du contenu du site web
  - Analyser les performances SEO des articles et les mettre à jour régulièrement
- Consultant en affaires** Sep 2022- Dec 2022  
Vino Virtual, Caen, France  
  - Mise à jour de la base de données pour les importateurs et distributeurs de vins et spiritueux américains
  - Analyse du processus de vente et du parcours client
  - Élaboration des meilleures pratiques et des actions correctives et fourniture d'approches méthodologiques pour le développement de stratégies de marketing et de vente afin d'attirer des clients dans le monde entier.
- Chef de produit** Sep 2021- Sep 2022  
Iranserver, Mashhad, Iran  
  - Création de feuilles de route et priorisation du développement de fonctionnalités en fonction des préférences et des comportements des clients.
  - Analyse des données clients pour développer des idées stratégiques et formuler des recommandations claires et convaincantes pour la croissance globale de l'entreprise.
  - Économie de 6 000 euros de perte mensuelle en réalisant une étude de marché.
- Superviseur du marketing numérique** Aug 2020- Aug 2021  
Kasbokar, Mashhad, Iran  
  - Mise en place d'un commerce électronique à partir de zéro, y compris un site web et des réseaux sociaux. Supervision du développement du site web et personnalisation des processus.
  - Réalisation de ventes en ligne, dépassant 3 magasins physiques.
- Spécialiste en gestion de produit** Jul 2019- Aug 2020  
Kasbokar, Mashhad, Iran  
  - Développement du modèle économique d'une plateforme de service en ligne.
  - Création et gestion de l'équipe de contenu.
  - Évaluation de sociétés de logiciels tiers, négociation et choix de la meilleure.