

L'acceptabilité sociale des activités logistiques

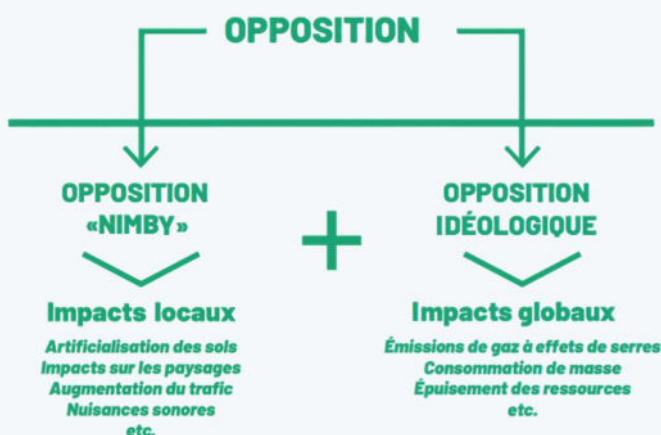
2 Quelles solutions ?

Les **activités logistiques** sont **mondialisées** et **répondent à des préoccupations économiques** qui supposent une minimisation des coûts dans un secteur généralement à faible valeur ajoutée, où la concurrence, due à la pression des clients sur les prix et à la présence de nombreux acteurs sur le marché, est particulièrement rude.

Le **secteur est soumis aux évolutions mondiales et régionales des modes de production et de consommation** qui induisent des changements majeurs dans les organisations logistiques auxquels les professionnels doivent nécessairement s'adapter.

Ces évolutions poussent au gigantisme - facilité par l'automatisation des entrepôts ; **à l'adoption de nouvelles activités** - provoquée par le développement exponentiel du e-commerce ; ainsi qu'à la **modification des stratégies d'implantation** - notamment sur les segments de la logistique de distribution et de proximité. Tous ces éléments engendrent des besoins importants, notamment en matière d'immobilier logistique, auxquels les logisticiens s'ingénient à répondre en proposant de nouveaux projets d'implantation ou d'extension.

Différentes formes d'opposition



Les projets logistiques font régulièrement face à un phénomène NIMBY (« Not In My Back Yard ») qui s'appuie sur une **opposition locale à des impacts locaux jugés a priori néfastes** et qui remet parfois en cause la bonne réalisation des dits projets. L'opposition, souvent limitée à cette seule opposition NIMBY, relève pourtant parfois, et de manière croissante, d'une **nouvelle forme d'opposition plus idéologique qui s'attelle à lutter contre les dérives du modèle économique mondialisé dont dépendent les activités logistiques**. Les oppositions idéologiques sont renforcées par la démocratisation progressive des préoccupations environnementales et sociales et par la mauvaise presse dont souffre le secteur logistique. Ce phénomène a donc vocation à **prendre de l'ampleur si rien n'est fait**.

1. Le développement d'une logistique durable



La modification des stratégies d'implantation et de développement des entreprises pour y intégrer les préoccupations environnementales et sociétales actuelles semble nécessaire. Les activités logistiques ne doivent plus paraître comme la cause des dérives de la mondialisation, mais comme une solution et s'inscrire dans ce nouveau modèle sollicité par la population. De nombreux projets se positionnent déjà dans cette optique de long terme et prouvent l'existence d'une dynamique vouée à perdurer et à prendre en ampleur. • *Développement de la logistique fluviale et ferroviaire* • *Développement de la cyclo-logistique* • *Densification du bâti* • *Amélioration de la performance énergétique du bâti* • etc.

L'acculturation des populations .2

L'acculturation des populations aux sujets logistiques est importante pour palier au peu de connaissances des individus de la réalité des activités et métiers logistiques. Réalisée par divers canaux (expositions, visites, conférences, etc.), elle donnerait l'occasion de dédramatiser le secteur et d'améliorer son image tout en facilitant l'acceptation des externalités négatives inévitables à ses activités.



L'intégration des activités logistiques au sein du système métropolitain et des projets de territoire des collectivités comme un service essentiel à prendre en considération favoriserait d'autant plus cette acculturation en rendant plus visible le secteur tout en permettant une meilleure planification, justifiée et rendue nécessaire par les évolutions récentes.

3. Le développement de pratiques de concertation



La gestion des projets logistiques est jugée aujourd'hui opaque. Pour les porteurs de projet, être plus transparent sur leurs avancées et objectifs, par l'établissement de modalités de concertation ou d'information au grand public, permettrait de bénéficier d'une meilleure image auprès de la population. Il s'agit aussi pour eux d'un moyen de donner une plus grande place aux arguments de l'entreprise et d'avoir les outils pour mieux contrôler le débat et anticiper les critiques.

Développement du e-commerce, relocalisation des productions industrielles, accroissement et fragmentation des flux mondiaux... les logisticiens doivent faire face à de nouveaux développements. Les empêcher consisterait à limiter la rapidité des évolutions économiques et sociétales, voire à les remettre en cause. Il est ainsi fondamental pour le secteur logistique d'agir en faveur d'une meilleure acceptabilité sociale de ses activités.

Hub Logistique Axe Seine

Le HUB Logistique Axe Seine, a pour vocation de contribuer au développement d'une logistique durable, responsable et performante au sein du 1er territoire portuaire et industriel de France.

