



Atelier n° 2

Rencontre régionale de la
logistique des circuits courts

**Sortir de son territoire pour
valoriser sa production**

Animateur

- Stéphanie HEUZÉ, Bio en Normandie

Intervenants

- Marc ALLEAUME, Fast Bray
- Adrien MASSARI, Kelbongoo
- Charlotte DE SOYRES, AgrisParis Seine, Le Havre Seine Métropole
- Claire PEREZ-BEHENGARAY, Le Producteur Local

Cet atelier a mis en lumière des initiatives existantes sur le territoire. Toutes partent du constat qu'il existe des productions nombreuses et de qualité en Normandie et une volonté d'optimiser les livraisons vers des bassins de consommation plus importants. Or, cette optimisation ne pourra se faire qu'à partir d'une **mutualisation des services logistiques et d'une distribution à des prix justes** pour les producteurs et les consommateurs.

L'exemple de Fast Bray Fast Bray est une entreprise de logistique du pays de Bray, au nord-est de la Seine-Maritime, mais c'est avant tout une **entreprise d'insertion** qui émerge d'un projet associatif d'aide rural. Elle vise à amener les personnes handicapées vers un monde du travail plus « ordinaire », à créer une passerelle pour faciliter l'insertion sociale de ces personnes.

Face au problème de transport des petits producteurs, l'objectif de l'entreprise est aussi d'apporter une **solution de mutualisation** des moyens de transport. L'idée est d'organiser des livraisons dans le territoire et d'offrir une large gamme de produits aux habitants.

Créée en 2021, elle est constituée aujourd'hui de :

- 1 camion grossiste achat/revente et 1 location d'un espace de stockage (transport frigorifique)
- Des caisses
- 1 distributeur de produits locaux avec 96 cases
- Des colis fermiers livrés tous les mois, vendus sur réservation dans différents lieux
- 1 boutique à Neufchâtel-en-Bray
- 1 parcelle de maraichage
- 1 site internet CEDICI (fin 2023)

Afin d'assurer le maintien d'un lien entre les producteurs et les consommateurs, le retour client fait entièrement partie du service proposé qui est un achat-revente, donc avec des craintes moindres des agriculteurs. Le **modèle économique reste à conforter**, l'année dernière l'entreprise a essuyé une perte de 35 000 euros.

L'exemple de Kelbongoo

Kelbongoo est un **acteur des circuits courts qui livre directement la région parisienne depuis le bassin de production que forme la Picardie**. L'entreprise fonctionne en **Click&Collect** à partir d'un réseau d'une centaine de producteurs picards.

Elle est issue du constat de nombreuses difficultés pour les producteurs pour trouver des débouchés à leurs productions et d'un manque de connaissances des secteurs de la distribution et de la logistique. L'idée est de leur faciliter la tâche sur la commercialisation et la logistique tout en faisant bénéficier d'une part, les producteurs d'un **revenu intéressant**, et d'une autre, les consommateurs de **produits locaux accessibles**. Les prix affichés sont en moyenne 10 à 15% moins cher que dans la grande distribution. C'est l'optimisation et la massification de la logistique qui permet cette baisse des prix.

Desservir tous les producteurs du réseau directement n'était pas concevable, l'organisation de Kelbongoo repose donc sur **5 hubs locaux en Picardie**, livrés par les producteurs, servant à concentrer les flux de marchandises pour ensuite permettre une livraison plus efficace des **points de vente franciliens** qui se constituent autant de boutiques, de points mobiles de livraison que de points relais. Les flux sont concentrés dans un entrepôt à proximité des points de livraison puis distribués grâce aux propres véhicules de l'entreprise.

Kelbongoo possède l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) qui fixe des contraintes de pratique de marges, un plafonnement des rémunérations et dans l'écart de rémunération ainsi que des objectifs sociaux et environnementaux.

L'exemple de AgriParisSeine

AgriParisSeine est une association formée **7 collectivités** longeant la Seine :

- CU Le Havre Seine Métropole
- Métropole Rouen Normandie
- CA Plaine Commune (Seine Saint Denis)
- Métropole du Grand Paris
- Ville de Paris
- CU Grand Paris Seine Oise (GPSO)
- PETR de l'Yonne

C'est un **outil de coopération** permettant de partager les besoins des territoires, de rechercher des financements et de faire émerger des projets favorisant la structuration des filières agricoles en circuit court. L'idée est de **travailler sur les flux** vers Paris, qui représente un bassin de consommation très important, mais aussi en direction des autres bassins de consommation représentés dans l'association. **Elle s'appuie sur les démarches PAT** de chaque territoire.

L'initiative est **issue des rencontres de la restauration collective durable** en mars dernier (173 participants) qui vise à faire se rencontrer des acheteurs de la restauration collective parisiens avec des producteurs pouvant les approvisionner. Les 7 collectivités ont répondu ensemble à un APP et ont été lauréats en tant que démonstrateurs territoriaux.

Au Havre, le projet porte en partie sur le volet logistique et il y a une réelle volonté à l'échelle de tous les EPCI de l'association de travailler sur le fluvial. La réalité n'est pas loin des attentes de la loi EGALIM grâce au fait qu'il y n'a qu'un seul achat groupé mais chaque école livre encore ses propres repas, il y a donc des problèmes de livraison.

L'exemple du Producteur Local

Le Producteur Local a été fondé il y a 8 ans. C'est un **réseau magasins de producteurs** en circuit court formé de 4 boutiques dans l'agglomération rouennaise, une au Havre, une à Paris et une à Beauvais.

Le modèle économique est particulier puisque **chaque producteur est sociétaire** des magasins qu'ils fournissent. Les prix pratiqués sont ceux fixés par le producteur sans qu'aucune marge ne soit appliquée par les magasins. Les espaces de vente sont loués aux producteurs et les charges sont partagées. Les magasins s'approvisionnent dans un rayon allant de 50 à 80 kilomètres pour le frais et 150 kilomètres pour le sec. Pour chaque magasin, il y a un directeur et des vendeurs.

Une expérimentation de co-transport a été menée pour la livraison de Paris qui est longue et couteuse. Aucun producteur francilien ne veut livrer les magasins parisiens, seuls les producteurs plus lointains le veulent bien, il y a donc une difficulté à sourcer les producteurs en Île-de-France. Aller livrer Paris a un coût : l'achat du camion, le prix du carburant, etc.

Pour répondre à ces contraintes, il y a un besoin de rentabiliser. Or, le Producteur Local s'est rendu compte que les producteurs avaient tous différents clients à Paris et qu'il pourrait être plus efficace de mutualiser ces livraisons. Progressivement, le camion a grossi et ce qui était un simple arrangement est devenu plus formalisé et un réel modèle de livraison zéro profit puisque le coût est divisé entre les producteurs.

Cette organisation a aussi **permis de créer une dynamique commerciale nouvelle** grâce à la mise en place d'un catalogue commun et d'une ouverture du carnet de commande de chacun aux autres producteurs. Il y a néanmoins une **différence dans la manière dans les contraintes sont assumées** entre les producteurs puisque c'est toujours le même qui réalise la livraison (pose des questions d'un point de vue assurance – les marchandises confiées – et pénibilité)

Des tournées entre les magasins rouennais sont aussi organisées afin que les producteurs n'aient pas à livrer chaque magasin individuellement.

Vous souhaitez aller plus loin ?

Les livrables du projet CCAP-Log sont disponibles en téléchargement sur la page dédiée au projet du site www.logistique-seine-normandie.com

Jetez-y un œil ! →

