

SYNTHÈSES THÉMATIQUES INNOVATION

by **LSI**



L'emballage dans la supply chain

INTRODUCTION ET CONTEXTE

Dans la supply chain l'emballage des produits est un élément essentiel qui assure trois fonctions : préserver l'intégrité des produits, faciliter et sécuriser les opérations de transport, optimiser la manutention et le stockage. On distingue trois types d'emballages :

- Emballage primaire : Enveloppe matérielle au contact direct du produit ;
- Emballage secondaire : Enveloppe du conditionnement, regroupe les produits en unité d'achat et support d'informations ;
- Emballage tertiaire : Regroupe les produits en unités de livraison, recouvre la palette de produits.

La France est le 3ème producteur européen d'emballages avec 5,2 MT mises sur le marché en 2019 dont 70,3 % sont recyclés. Les emballages plastiques constituent le premier marché de l'emballage en Europe. Malgré une filière recyclage structurée, 40% du plastique n'est utilisé qu'une fois avant d'être jeté. Ceci génère une pollution de l'environnement (73% des déchets sur les plages sont du plastique) et des gaz à effet de serre pour la production de nouveaux emballages.

ENJEUX D'INNOVATION

L'emballage est un élément clef de la chaîne logistique et les défis à relever sont nombreux tant du point de vue de l'efficacité logistique que de la réduction des impacts environnementaux.

Ainsi les enjeux d'innovation portent sur deux grands domaines :

- L'amélioration des 3 fonctions de l'emballage afin de créer des emballages plus résistants, facilement transportables et manutentionnables. Les fabricants d'emballage travaillent ainsi sur des nouveaux matériaux ;
- Trouver des alternatives à l'emballage classique, notamment grâce à l'innovation afin d'être en adéquation avec le développement durable et le recyclage.

EXEMPLES DE PROJETS ET DE SOLUTIONS INNOVANTES

- Un emballage inapproprié entraîne une perte de chiffre d'affaires pour l'entreprise. Il est donc nécessaire d'assurer un emballage résistant aux chocs, perforations et variations climatiques mais aussi d'assurer un emballage compact.

L'entreprise Mathon, spécialiste du e-commerce d'articles de cuisine, a mis en place une nouvelle ligne d'expédition, qui automatise et scanne le volume à emballer, puis découpe en temps réel le carton au millimètre près. Ils estiment une réduction de 40% de leur volume de colis grâce à cette nouvelle installation.



- Pour lutter contre les problématiques actuelles, tels que ceux apportés par la pollution, un engagement des clients de la part des entreprises est recherché. La pollution engendrée par les emballages, en plastique notamment, est telle que l'on parle de 7^e continent. La part de la consommation de plastique mondiale étant aussi en perpétuelle évolution, des alternatives dites éco-responsables sont de plus en plus sollicitées.

C'est dans ce cadre, que l'entreprise Semco a créé une alternative au packaging standard. Il se veut éco-responsable, flexible, léger, recyclé et recyclable. Semco utilise un plastique végétal, issu de la canne à sucre. Ainsi, il assure être recyclable à 98%.

BILAN ET PERSPECTIVES

L'emballage est partout, surtout en France. 4,8 millions de tonnes sont produites par an, soit 70 kg par habitant, dont 45% de plastique. L'emballage, nécessaire surtout pour certains secteurs comme l'alimentaire est de plus en plus critiqué à cause de la pollution qu'il génère. Des nouvelles réglementations sont en cours de préparation afin de limiter ces pollutions.

L'industrie de l'emballage devra ainsi se conformer à ces nouvelles normes et innover à la fois dans l'utilisation de nouveaux matériaux biodégradables et dans la collecte, les circuits de recyclage des emballages.

Les industriels et logisticiens devront donc intégrer dans leurs process ces nouveaux produits tout en travaillant sur l'optimisation du taux de remplissage afin de réduire les émissions carbone lors du transport. A n'en pas douter, l'emballage devra se réinventer pour répondre aux enjeux environnementaux, tout en restant compétitif au service d'une chaîne logistique performante.

POUR APPROFONDIR, ACCÉDEZ AUX PRÉSENTATIONS DE LA RENCONTRE INNOVATION DEDIEE AU SUJET !

Présentation des réglementations en cours et à venir qui amènent à repenser nos emballages et leur gestion

Frederic Letacq de l'IDIT

Quels sont les enjeux et leviers pour réduire l'impact de l'emballage ?

Sandra Maillard, Green Supply chain Manager d'ETYO Group

Quel est le retour sur investissement d'un emballage de manutention durable ?

Julien Mahieu, président de BDM conseil

Présentation de Knauf Industries et de leurs projets et solutions innovantes en matière d'emballage responsable et d'économie circulaire

Marine Grenier, responsable technico-commerciale et Christian Fonseca, chef des ventes de Knauf Industries

>ACCES GRATUIT RESERVE AUX ADHERENTS DE LSN SUR SIMPLE DEMANDE

>VOTRE CONTACT :

Stéphanie Motte

Chef de projets Innovation

stephanie.motte@logistique-seine-normandie.com

> Vous souhaitez nous rejoindre, c'est par [ICI](#) !