CCAP-LOG
Logistique des circuits courts alimentaires et de proximité en Normandie

2. La typologie des acteurs en circuits courts alimentaires et de proximité

Pour en savoir plus :

Les acteurs des circuits courts alimentaires et de proximité

Les intermédiaires

Les intermédiaires se caractérisent pour la plupart par un transfert de la propriété des produits vendus.

- Les plateformes de vente en ligne (achat/revente)
- Les GMS
- Les magasins de détail / Les commerçants
- Les restaurateurs (collectifs)
- Les transformateurs industriels
- Les grossistes
- ...

Les partenaires

Les partenaires, par leurs activités et/ou actions, facilitent, influent et/ou co-construisent les activités des exploitants.

- Les AMAP
- Les logisticiens
- Les transporteurs
- Les apporteurs de solutions
- Les collectivités
- Les entreprises d'insertion de l'ESS
- Les plateformes de vente en ligne (courtage)
- Les ateliers de transformation
- Les magasins de producteurs
- Les collectifs de producteurs
- ...

Les bénéficiaires

Les bénéficiaires sont les consommateurs finaux des produits.

- Les consommateurs
- Les acheteurs publics (hôpitaux, restauration collective publique, EHPAD, cantines scolaires, etc.)

Les producteurs

Le « gros » producteur

Produire en grosse quantité facilite le développement de solutions logistiques internes ou le recours à des prestataires en générant un retour sur investissement plus rapide.

Le « petit » producteur

Les exploitants réalisant de petits volumes de production sont généralement faiblement équipés, acheminent eux-mêmes leurs productions localement ou sont dépendant et disposent de peu de marges de manoeuvre pour développer des solutions logistiques performantes.

Monoculture

Les exploitants en monoculture ont généralement des volumes importants sur un seul type de produit permettant une massification facilitant l'internalisation de cette dernière ou l'appel à un prestataire.

Multiculture

Les exploitants en multiculture ont des besoins logistiques variés correspondant à chaque type de production. Les équipements nécessaires sont de fait plus nombreux et leur organisation logistique se complexifie.

Avec transformation

Les exploitants réalisant des activités de transformation ont des besoins en logistique amont et en stockage de matière première plus importants.

Sans tranformation

Les exploitants ne réalisant pas d'activités de transformation ont des besoins logistiques uniquement liées à la distribution de leurs productions.

Une démarche portée par :

LOGISTIQUE SEINE-NORMANDIE
PÔLE TES e-secure & digital innovation
BDM CONSEIL
IDIT
AGRICULTURES & TERRITOIRES CHAMBRES D'AGRICULTURE NORMANDIE

Avec le soutien de :

UNION EUROPÉENNE
Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales
RÉGION NORMANDIE