

Le producteur local est une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif) regroupant 180 producteurs, 30 salariés et ses clients par un réseau de magasins de produits locaux en circuits courts. Il s'étend en Normandie (Le Havre, Bois-Guillaume, Mont-Saint-Aignan, Belbeuf) et dans les régions voisines (Beauvais et Paris). Son modèle économique est particulier puisque les charges liées à la gestion des points de vente sont réparties entre les producteurs (aussi propriétaires d'une part sociale des magasins qu'ils fournissent) qui s'acquittent d'une contribution fixe annuelle quel que soit leur volume de vente.



LE PRODUCTEUR LOCAL

Typologie d'acteur cf. Fiche n°2

Magasins de producteurs

Typologie d'organisation cf. Fiche n°3

Groupement de producteurs / Cas n°4

Localisation(s)

-  Le Havre
-  Rouen
-  Beauvais
-  Paris

Commentaires

- Sa nature de collectif de producteurs permet de faciliter les échanges, le partage de bonnes pratiques et la mise en place de solutions logistiques communes.
- La présence de lieux physiques permet de faciliter les organisations logistiques collectives entre producteurs comme les organisations de mutualisation des transports, les magasins pouvant servir de plateforme logistique.
- L'organisation collective des livraisons des magasins par les producteurs a poussé à une plus grande standardisation des équipements et des pratiques améliorant ainsi l'efficacité globale du transport et des coopérations.
- Les activités logistiques restent entièrement à la charge des producteurs à qui il revient de s'organiser par eux-mêmes. Le Producteur Local ne sert que d'intermédiaire et de facilitateur dans les échanges.
- Le regroupement de producteurs au sein d'une seule entité de distribution permet une plus grande visibilité de l'offre de produits alimentaires en circuits courts et de proximité pour le consommateur tout en mutualisant les frais liés à la commercialisation (communication, espace de vente, etc.)
- Sa forme sociale (SCIC), qui respecte les règles des coopératives (répartition du pouvoir sur la base du principe 1 personne = 1 voix), permet d'impliquer tous les associés dans la vie du groupement et dans les principales décisions de gestion. Elle permet aussi de maintenir au moins 57,5% des excédents dans le groupement sous forme de réserves impartageables (non distribués en profits).

Une démarche portée par :

Avec le soutien de :

Pour en savoir plus :



Le Marché d'Intérêt Local du Perche (ou MIL Perche) est une association créée en 2016 regroupant une quarantaine de producteurs répartis dans les départements de l'Eure-et-Loir, de la Sarthe et de l'Orne disposant d'une plateforme logistique leur permettant d'assurer des livraisons de leurs produits vers Paris, auprès d'une clientèle locale et de restaurants collectifs.



Typologie d'acteur cf. Fiche n°2

Collectif de producteurs

Typologie d'organisation cf. Fiche n°3

Groupement de producteurs / Cas n°4

Localisation(s)

-  **Eure-et-Loir**
-  **Sarthe**
-  **Orne**

Commentaires

- Sa nature de groupement de producteurs permet de mutualiser l'offre de produits en circuits courts alimentaires et de proximité afin de répondre aux demandes des professionnels comme des particuliers. Les volumes et la variété de produits proposés correspondent aux besoins de leurs clients
- L'acquisition d'une plateforme logistique et d'un véhicule de transport dédiés à leur organisation comme l'embauche de 3 salariés, dont un préparateur de commandes et un livreur, leur permettent de réaliser une logistique internalisée performante facilitant la mutualisation des flux et l'organisation de tournées de livraison
- L'association «MIL Perche» permet aux clients d'avoir un interlocuteur unique facilitant la centralisation des prises de commandes
- L'usage du logiciel SOCLEO facilite la prise de commande, grâce à sa digitalisation, tout en permettant aux producteurs de gérer directement leurs catalogues de produits et l'organisation des livraisons en points relais

Une démarche portée par :

Avec le soutien de :

Pour en savoir plus :



Kelbongoo est une entreprise de l'ESS possédant l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) pour ses objectifs sociaux, de non-profits et sa volonté d'impact à l'échelle locale. L'ambition de l'entreprise est de créer un modèle alternatif de distribution en partageant la valeur des produits de manière plus juste entre le consommateur, l'entreprise et le producteur. L'entreprise propose un service de commercialisation de produits alimentaires en circuits courts et de proximité par des points de livraison dans la région parisienne en s'appuyant sur un réseau de 80 producteurs. Elle intègre une prestation logistique entre les producteurs localisés en Picardie et Paris grâce à ses 3 véhicules et à son entrepôt situé à Montreuil.

Kelbongoo est un exemple de ces acteurs émergents, non issus du monde agricole, qui s'investissent dans l'amélioration de la vente et de la logistique des CCAP.



Typologie d'acteur cf. Fiche n°2

Plateforme de vente en ligne

Typologie d'organisation cf. Fiche n°3

Recours à une entrep. commerciale / Cas n°6

Localisation(s)

 **Picardie**
 **Région parisienne**

Commentaires

- L'internalisation des activités logistiques de distribution au sein du service commercial de Kelbongoo permet aux producteurs de les externaliser en grande partie.
- L'intégration des tâches logistiques dans le service de Kelbongoo permet de mutualiser plus facilement les flux entre la Picardie et la région parisienne par des moyens techniques bien identifiés et optimisés (3 véhicules, 1 entrepôt)
- L'entreprise permet aux producteurs de toucher une clientèle large en région parisienne
- L'entreprise de l'économie sociale et solidaire (ESS) porte des valeurs de solidarité en accord avec les valeurs des circuits courts

Une démarche portée par :

Avec le soutien de :

Pour en savoir plus :



La Ferme des Peupliers est une SAS localisée sur 3 sites : à Fretteville, à Gravigny et à Flipou, ferme historique de l'entreprise. Elle y produit différentes gammes de yaourts, fromages frais et lait biologique grâce à son troupeau de 340 vaches et ses 46 salariés répartis sur les 3 fermes, chacune spécialisée sur une production spécifique. Les produits laitiers sont distribués via différents modes de distribution : en direct sur site, en livraison à Rungis, en livraison dans les centrales rouennaises et auprès des crémiers locaux et via le réseau de distribution de certaines GMS, dont Monoprix.



Typologie d'acteur cf. Fiche n°2

Producteur

Typologie d'organisation cf. Fiche n°3

- Gestion individuelle interne / Cas n°1
- Vente à un intermédiaire (GMS) / Cas n°2

Localisation(s)

- 📍 Flipou
- 📍 Gravigny
- 📍 Fretteville

Commentaires

- La gestion en interne des activités logistiques nécessaires à la production et à une partie de la distribution à partir d'équipements propres à l'entreprise permet d'en avoir un contrôle accru et ainsi favoriser l'optimisation de son organisation logistique
- La mise en place d'un partenariat avec Monoprix permet à l'entreprise de se décharger d'une partie des tâches logistiques et de toucher un marché d'ampleur nationale
- Le partenariat avec Monoprix permet d'assurer un volume de vente important (et d'assurer ainsi un certain chiffre d'affaire) à la Ferme des Peupliers.

Une démarche portée par :

Avec le soutien de :

Pour en savoir plus :

