

Miguela Océane NKONG NGA

Alternante Logistique & Supply Chain

Admise en Master Logistique & Supply Chain à l'EM Normandie, je recherche une alternance de 2 ans à partir de septembre 2026 dans le domaine de la logistique et de la supply chain. Sérieuse, organisée et motivée, je souhaite mettre à profit mes compétences en gestion, organisation et coordination tout en développant mon expérience professionnelle dans un environnement dynamique. Je suis ouverte à différentes missions liées à la logistique, l'approvisionnement, la gestion des flux, les achats et la supply chain.



0 688 78 87 92



oceanemiguelanga@gmail.com



Le Havre, France

Langue

Français Langue maternelle

Compétences

- Rigueur et organisation
- Esprit d'équipe
- Capacité d'analyse
- Force de proposition

Compétences Techniques

- Compta.net
- Maîtrise du Pack Office
- Google Sheets
- Notions en KPI

Centres d'intérêt

Tourisme

Yoga

Voyage

Cuisine

Formation

MASTER 1 - Logistique et Supply Chain
EM NORMANDIE - Le Havre

2026 - 2028

**GLOBAL BACHELOR IN MANAGEMENT
NIVEAU 3**

SOUTH CHAMPAGNE BUSINESS SCHOOL
(SCBS) YSCHOOLS - Troyes

2023 - 2026

BACCALAURÉAT LITTÉRAIRE

Mention : ASSEZ-BIEN

Collège Adventiste d'Odza - Yaoundé

2022 - 2023

Expériences professionnelles

ASSISTANTE DE DIRECTION

CAPFUN - Castellane

2026 (En cours)

- Réception (prise de réservation, Accueil client, gestion de litige)
- Administratif (traitement courrier, mail, commande)
- Comptabilité; (rapprochement bancaire, enregistrement des facturés)
- Rh (supervision des équipes, Planning)
- Animation (aider et superviser l'équipe, marketing)

ASSISTANTE COORDINATION DIGITALE

M&S Consulting Group - Yaoundé

2025 (5 mois)

- Élaboration et déploiement de stratégies de communication (+20 % de visibilité)
- Pilotage de la production graphique (logos, chartes, supports).
- Optimisation du suivi client (-35% du temps de réponse).
- Rédaction de contenus (100 % du planning respecté).

AGENT LOGISTIQUE

CARREFOUR - Yaoundé

2024 (4 mois)

- Supervision des activités commerciales (+60 % de chiffre d'affaires annuel).
- Déploiement d'opérations de merchandising et promotions (+25 % des ventes promotionnelles).
- Accueil et conseil à la clientèle
- Stocks & approvisionnements